

上海第二人

上海新动力汽车科技股份有限公司党群工作部主办

[内部资料 免费交流]

内部资料准印证:(B)第0041号

2025年8月4日

总第1204期

人人有特长
个个能发展

第41届奥林匹克竞赛>>>

新动力科技公司召开2025年年中干部大会



新动力科技
2025年上半年在双赛道齐头并进 实现销量

双增长

各应用市场持续拓展
月销量保持增长趋势

发动机
总销量同比增长 **13.6%**
其中:

商用车
发动机配套销量增长 **1.7%**

工程机械
发动机配套销量增长 **39.0%**

船机和电站
发动机配套销量增长 **48.8%**

自营出口
发动机配套销量增长 **83.4%**

新能源动力
(电池+电驱桥)
销量同比增长 **86.6%**

7月25日,公司召开2025年年中干部大会,传达上汽集团第六次党代会和年中干部大会精神,总结上半年党政工作,分析问题和形势,部署年内重点工作任务。公司总经理徐秋华作行政工作报告,党委书记李瑾作党委工作报告及全面从严治党暨贯彻落实中央八项规定精神警示教育专题党课。

会议由公司党委委员罗勇主持,公司领导班子、党(总)支部书记、团委书记、管理人员、先进代表等150多人参加会议。

公司总经理徐秋华 作行政工作报告

徐秋华传达了集团年中干部大会精神和总体工作要求,全面总结公司上半年以来的经营工作,明确存在的问题和不足,对下半年持续贯彻“双赛道”发展战略、落实各项工作任务提出了具体要求。

上半年,公司在百年变局与行业深度变革中砥砺前行。

步入下半年,高效、绿色、智能的浪潮将更加汹涌,内燃机与新能源的竞争格局也将加速重塑,公司更需锚定创新转型的航向,坚定不移贯彻“双赛道”发展的战略,解放思想,提质增效,创新破局。

在市场开拓上,要以“钉子精神”深钻三新领域;在产品研发上,要聚焦用户核心痛点,加速技术沉淀与转化;在生产运营上,要强化跨部门联动,优化生产组织方式,强化能力自建,推动生产效率持续提升;在创新转型上,要提升自主研发能力,建设新能源产品的示范工程;在组织建设上,要持续优化结构、精益求精,拓展激励方式,完善员工多元发展策略,向技能与创新提升推进。

下半年,公司将紧紧围绕集团全面深化改革要求,锚定公司发展战略,解放思想,固本强基,敏锐洞察变革浪潮中的发展机遇,坚定不移推进“双赛道”战略,全力以赴完成公司全年目标任务。

公司党委书记、纪委书记、 工会主席李瑾作党委工作报告

李瑾传达了上汽集团第六次党代会精神,回顾了集团过去八年以来的经营成效,解读“今后五年,上汽加快建设世界一流汽车集团”到2027年、2030年的明确目标,以及“奋力开创上汽高质量发展的新局面”和“以高质量党建引领保障高质量发展”的具体举措,传达了集团对商用车板块和零部件业务未来发展的工作要求。同时,传达了集团年中干部大会对当前集团改革发展与党建工作的总体要求。

李瑾在总结上半年党建工作的同时,围绕集团党代会、干部大会工作要求,结合公司实际情况,提出年内抓好学习教育成果转化、开展企业文化升级、加强支部品牌建设、深化全员创新创效等五个方面13项党建重点工作。

随后,李瑾为全体党员干部上了一堂全面从严治党暨深入贯彻中央八项规定精神学习教育警

示教育专题党课。党课总结了公司今年以来公司学习教育的阶段性成果,通过理论讲授和案例剖析,进一步帮助党员干部厘清相关概念内涵,警醒大家时刻绷紧纪律规矩之弦。

最后,对干部提出了四个思考题:“从做事到做人,如何关注人性?从控制到赋能,如何释放团队潜能?从个人到系统,如何实现可复制管理?从短期到长期,如何统筹持续发展?”要求广大党员干部和管理人员,认真思考如何以管理能级提升促进公司高质量发展。

公司2024-2025年度 “两优一先”表彰

大会对荣获上海国企党建品牌、公司荣誉的先进党员、优秀党务工作者和先进党(总)支部进行了表彰。

大会号召全体党员干部立足公司创新发展的关键时期,进一步解放思想、履职尽责、担当作为,带领广大职工全力以赴,为实现公司高质量发展共同奋斗!

2025上半年,公司落实全面深化改革、狠抓经营提质增效,在“双赛道”齐头并进,实现销量“双增长”,上半年完成发动机销售8.63万台,同比增长13.6%,其中海外市场销售4.36万台,同比增长32%,创10年来新高;新能源电池PACK、电驱桥合计销售5760套,同比增长86.6%。

公司顺利通过ISO9001 质量管理体系监督审核

6月26-27日公司圆满完成了中国质量认证中心(CQC)ISO9001:2015质量管理体系年度监督审核。

CQC审核组对公司近一年的质量管理体系管理工作给予了充分的肯定。特别是在自动化设备预防性维护保养方面做得仔细。在质量体系内部控制执行上,过程审核开展详实有效,主动挖掘及完善管理漏洞,相关工作成效显著。审核组在整机DFMEA管理、检测报告严谨性、涂装工艺图示化和扭矩记录等方面给出了进一步改善提升的建议。(石婷婷)

综合新闻

上柴动力16VK配套发电机组获得泰尔认证

6月27日，上柴动力16VK发电机组配套2000kW发电机组在无锡瑞昌哥尔德公司成功通过泰尔认证。该机组展现出卓越性能，不仅实现了一步带载75%工况下达到G3标准，更突破性地完成了一步100%满负荷带载不熄火的严苛测试。这一成果凝聚了上柴动力配套及研发团队的协同智慧，更离不开瑞昌哥尔德公司的鼎力支持，标志着上柴大功率发电设备技术达到新高度。（蔡华敏）

海安夜班送清凉 深入一线鼓干劲

7月2日，公司党委书记李瑾、副总经理刘建超一行专程驱车前往海安公司，深入夜班生产一线，看望慰问坚守岗位的员工，并现场调研指导工作。领导们顶着高温走进车间，与正在夜班作业的一线员工亲切交流，详细了解工作强度、作息安排和防暑降温措施，亲手送上慰问品，并实地查看了员工高温休息室等保障设施的运行情况。在认真听取海安公司经营工作汇报后，李瑾书记和刘建超副总经理对海安公司上半年在复杂市场环境付出的努力和取得的盈利成果表示肯定，针对下半年经营工作提出提升管控水平、严守产品质量等明确要求。（陈珺彤）

盘点上半年 合理化建议榜单出炉

2025年公司以“深化改革促发展，提质增效拓市场”为党建主题，深入开展全员创新、降本增效、开拓市场等系列活动。公司合理化建议工作聚焦研发设计、项目开发、采购、制造、营销各环节，动员基层广大党员群众立足岗位、部门协同，深挖降本空间，全面营造从上到下全员参与，自下而上集思广益的降本增效氛围。

经初步统计，1-6月公司员工共提出建议13058项，其中25人提出合理化建议20项以上，691人提出合理化建议10项以上；参与人数1710人，参与率79%，其中制造部、制造工程部、计划物流部、采购部、资产财务部、安全与职业健康部、质量保证部、试验认证部、菱重发动机公司参与率超过90%。

“一人智短，众人智长”，有广大员工的积极参与，合理化建议工作才能发挥最大的效应。让我们一起行动，充分发挥自己的积极性和创造性，集体智慧、群策群力、集思广益，使企业在双赛道建设中不断取得新业绩、新发展。（徐璟）

公司运营条线召开2025上半年工作总结会



7月30日，运营条线半年度工作总结会在公司技术大楼十楼召开。公司党委书记李瑾、公司副总经理刘建超出席会议，公司工会、人力资源部、运营条线

班组长以上负责人及运营先进代表合计125人参加会议。

会议对运营条线2025上半年先进集体及个人进行了表彰。运营条线五个部门负责人聚焦核



心指标，深入总结复盘，从安全生产、产品质量、物流优化、产能建设、提质增效等方面总结了各自的成绩与不足，明确了下半年的工作改进计划。刘总传达了

公司干部大会精神，对下半年五项重点工作进行了部署，提出了三项工作要求。

最后，李书记做了重要讲话。她要求运营系统：第一，要升级成为行业最有价值的运营系统；第二，要打造最有匠心精神的运营团队；第三，要进一步擦亮上柴制造的金字招牌。

本次大会既是一次总结会，更是一次动员会。运营条线全体员工一定会把会议精神转化为实干行动，全力冲刺年度挑战目标！（洛伟）



业内业外双开花 公司电池业务屡创佳绩

上半年公司新能源业务稳步增长，业内业外齐绽放，业内电池产销较24年同期增长86%，业外拓展坚持不懈，在亿华观光车、上海公交项目、鹰明自主换电项目的硕果一个接一个破茧而出的情况下，公司和集团内的兄弟企业持续深入合作，零整协同，联合上汽清陶开发制造半固态电池项目，也成功进入量产阶段并开始小批量的生产交付，助力跃进新能源轻卡跻身半固态车型。

自4月项目启动，全体新能源项目团队便开启了高强度工作模式，客户上汽清陶团队对项目高度重视，双方团队频繁来往，对客户的需求进行深入剖析，团队成员日夜奋战，与上汽清陶团队对产品的工艺要求开展多次的现场及视频会

议，工艺及制造团队利用自身在大通10个电量的制造经验，为项目的EOL测试和过程工艺控制出谋划策，提出多项建设性的建议，得到了上汽清陶团队的肯定。

整个项目团队精诚团结，每日召集双方项目小组进行专题

讨论，一周之内完成BOM、产线工艺、工艺控制、下线测试等技术

文件的确认和发布。经过项目团队、相关各职能部门的聚力攻关，在不到2个月的极短周期内，成功完成产线适应性调整改造、试生产通线调试，在新客户、新模式、新领域下，创造出属于新动力新能源业务的新速度。在支持

客户OTS电池交付期间，团队发挥自身的快速响应机制，助力客户3天内完成了首批6套整车样包的交付任务，确保项目按期推进，展现出团队卓越的专业能力与拼搏精神，最终也获得了终端整车客户跃进的高度认可。

万事开头虽有挑战，但从零起步的突破本身就充满力量。新业务的成长，在持续突破中积蓄动能，在不断创新中开辟路径。目前上汽清陶项目的成功上市，标志着公司在新能源业务上零整协同（新动力、上汽清陶、跃进）合作模式的重大突破，接下来，整个新能源团队，将发挥一贯的善打硬仗、能打胜仗的优良传统，集合优势资源，开发制造令客户满意的产品，创造令客户安心的价值，积聚动力电池业外配套的新势能，为公司业务转型和双赛道战略贡献力量！（邱德财）



7月22日，公司组织开展2025年度发动机装调等级工考核鉴定工作，旨在进一步提升一线技能人才专业水平，夯实高质量发展人才基础。本次考核覆盖初级工22人、中级工14人，特别邀请区政府促中心职业培训管理鉴定部岳部长及上汽集团技能鉴定专家莅临现场指导，确保考核规范、公正、权威。

砺技能 铸强芯 公司开展发动机装调技能等级鉴定

人力资源部采取“理论+实操”双轨考核模式，理论环节聚焦发动机原理、装调标准等知识点，实操环节真实考核生产场景，重点检验装配规范、质量要求及应急处置能力。经过评审，学徒制项目中初级工18人、

中级工13人顺利通过考核，合格率86%。

通过技能等级考核这一“磨刀石”，人力资源部和制造部持续加强联合培养，为公司锻造出一支技能过硬的发动机装调铁军。

（杨明）

公司自主开发标准件库正式上线

7月7日，公司自主开发的标准件库正式上线，标志着公司标准件选型模式进入了新的阶段。

由技术管理部牵头调研行业相关企业标准件选型模式，对标同行选型方案，讨论标准件库功能需求，最终综合业务需求和经济性，确定采取自主开发的方式。

标准件库并非简单的数据搬家，而是基于深入业务需求的系统性升级，其核心优势

体现在“精”、“快”、“准”三大方面，为设计师带来可量化的效率飞跃。

“精”：参数化智能选型，选型决策更精准。摒弃在共享文件《标准件查询表》中选择标准件，通过在VDI中建立标准件库，连接CREO细化分类和选型参数实时筛选符合需求的标准件，设计师选型准确率提高了约50%。

“快”：一站式集成操作，选型效率飙升。

设计师避免来回切换EXCEL表格和标准规范手册，现可无需切换窗口，标准件库可关联数模，直接调用标准件库进行选型和模型插入，简化选型选用步骤，选型速度提高了约50%。

“准”：标准统一管理，数据真实可靠。目前标准件库已导入4750条标准件数据，覆盖23个大类、124个子类。标准件小组确保数据源头唯一、权威、及时更新，杜绝版本混乱与“无效数据”，保证模型信息的100%准确性。（田菁）



人人有特长 个个能发展 公司第四十一届奥赛正式开赛

以“人人有特长,个个能发展”为宗旨,紧扣“以赛促学、以赛代练”理念的公司“奥赛”,自1989年开办以来,如今已迎来第四十一届,目前赛事已正式开赛。今年的“奥赛”策划紧密围绕公司双赛道发展战略,在传统赛道与新赛道均有精心布局。

在传统赛道上,发动机装调竞赛扩大了竞赛覆盖面,新增故障排除环节,为公司参加各类行业竞赛做好技术储备;精益生产模拟竞赛则推广至全公司,助力提升公司生产工作效率。

在新赛道中,赋能公司“AI+”的AI创新应用大赛,以各部门搭建应用型智能体为目标,推动人工智能技术在各业务场景深度应用;班组云平台二次开发竞赛2.0,作为将班组云推广至全司使用的第二阶段赛事,将为公司开发适合各部门、科室、项目组的应用,同时也为效率提升做好技术储备。

2025年公司“奥赛”赛事清单

项目分类	赛事内容	赛事日期	参赛对象
技能操作类	发动机装调竞赛	10月	生产一线人员
	测量技术竞赛	7月	机加工、三坐标人员
设计研发控制类	AI应用大赛	9月	技术、IT人员
	DFAME设计评审	8月	技术DRE人员
生产质量管理	PFAME设计评审	8月	工艺、生产现场、质保人员
生产制造	精益生产模拟竞赛	7-10月	各部门骨干人员
	班组云平台二次开发	10月	制造、工艺、维修人员
新媒体及运营	新动力新媒体竞赛	7月	新媒体、摄影协会人员
	谈判技巧技能竞赛	8月	营销、采购人员

“班组云”低代码应用竞赛培训开班

7月21日,主题为“智启云端·数领未来”的“班组云低代码创新应用奥赛”培训正式开班,拉开了公司数字化转型的帷幕。

培训课上,制造部介绍了竞赛层层递进、兼顾基础与创新的全程安排。制造部副总监宋佳峰到在开班仪式上致辞,他指出,“班组云”平台在制造运营中取得可喜成果——从流程线上化到数据可视化,成为提能增效的利器;总经理工作部、资产财务部、技术管理部、海安公司、菱重公司等八个部门及两个子公司报名参赛更是打破壁垒、协同创新的新起点;星星之火可以燎原,我们要做数字化自主开发的生力军,让每个业务



场景闪耀智慧的光芒。

为期两周的集训涵盖表单设计、智能助手等基础与高阶内容,其中穿插两场直播答疑,从“会用”到“善创”全程护航。

此次竞赛既是技术比拼,更是人才孵化场。铜奖“数字化先锋”、银奖“智能创新能手”、金奖“全场景方案之星”等荣誉静待强手揽获,背后是公司“全员数字化”的深耕——破解业务痛点,让每个员工成为转型主角。

这支由各部门组成的“数字战队”,将在培训中淬炼本领、竞赛中绽放创意。当“低代码”星火成燎原之势,公司数字化转型将走上康庄大道。

(黄南翔)

AI创新第一课: 解锁问答机器人奥秘

本月,公司“奥赛”正式启动,作为其重要组成部分的“AI+创新应用大赛”同步拉开序幕。为助力青年员工快速掌握AI基础、激发创新热情,公司特别邀请总经理工作部副部长陆健星,带来了一场生动实用的AI公开课。

培训课上,陆健星以公司首个成功应用的AI问答机器人项目为鲜活案例,深入浅出地讲解了基于企业自有知识库与大语言模型的智能问答实现原理。课程最大的亮点是现场实操演示——陆部长手把手“教你5分钟搭建一个问答机器人”,直观展示了AI应用的便捷与强大潜力,令在场青年惊叹不已。

陆健星着重强调了提示词(Prompt)的核心作用,将其精辟地比喻为“打开人工智能对话的钥匙”和“人类与大语言模型沟通的桥梁”。他通过实例对比,清晰展现了优质提示词如何精准引导AI输出理想结果,为青年员工掌握与大模型高效沟通的关键技巧指明了方向。

当前,奥赛“AI+创新应用大赛”的舞台已点亮。本次公开课不仅是一次知识的传递,更是创新火花的点燃。期待各位新动力青年深入思考AI技术与本职工作的结合点,踊跃组队备战大赛,在“奥赛”舞台上尽情展现智慧与创造力,驱动公司智能化发展迈向新未来!

(刘金冬)



有特色 有温度 有成效 公司召开纪念建党104周年暨党支部“一部一品”评审会

“不忘初心，牢记使命”。在庆祝建党104周年之际，新动力科技公司党委举办2024-2025年度先进党支部“一部一品”发布评审会，充分展示党支部在企业“双赛道”建设中的特色品牌，交流党支部在实践中形成的好做法、好经验，不断形成一批主题鲜明、内涵丰富、独具特色的党建品牌。公司党委书记、党总支书记、党支部书记、党总支干事、团委书记、团委副书记、工会主席、劳模、党员代表、新党员等近60人参加会议。纪委副书记、工会副主席章九清主持会议。

会上，在公司党委委员罗勇的领誓下，制造、技术、运营、人力资源部的6名新党员在党旗庄严宣誓，与会全体党员一起重温入党誓词。围绕党支部“一部一品”特色工作，大发动机党支部“凝心聚力创新创效”、产品

研发部第一党支部“动力先锋”、产品应用部党支部“智应用E响应”、菱发党支部“菱创先锋”、船电党支部“智汇市场创益先锋”、资产财务部党支部“业财融合智慧财务”、维修技术党支部“勤修内功全力维保”、生产党支部“点石成JIN”、国际销售党支部“IS求是”、试验认证部党支部“匠心源”、制造工程部党支部“匠心铸魂智创先锋”、采购党支部“三能三保”、质保科室党支部“提质增效质无止境”、菱增党支部“党建引“菱”“涡轮”驱动”等14个党支部分别从不同角度诠释了党支部工作的“不一样”。与会近60名党员担任评审员，从“品牌、目标、案例、成果、现场表达”五方面进行现场打分，最终菱增党支部、维修技术党支部、大发动机党支部荣获比前三甲。

制造党总支书记宋佳峰同志以“知人者智，自知者明”为主题，分享了党总支“智匠心”党建品牌到市国资委获评的心得体会，同时介绍了三年党总支工作规划，并对基层党支部品牌创建提出了建议。

公司党委书记李瑾同志在会上简要传达了上汽集团第六次党代会精神，结合公司召开的党代会目标，对党支部两年来“一部一品”建设取得的初步成效表示肯定。她强调基层党建工作要始终围绕“两服务一加强”，提高自身认知，找到部门价值，形成支部特色，并在以点带面中共同努力创造更多优秀案例、优秀品牌，形成党支部建设百花齐放、万紫千红的局面，真正实现“一支部一品牌”、“一支部一特色”。

(徐璟)



党建引领聚合力，品牌创建促发展。三年来，围绕找准生产经营的切入点、广大党员职工的关注点，公司扎实推进“一支部一品牌”，努力探索党支部建设的特色经验做法，先后有“1+14”各党（总）支部建立了特色党建品牌，为进一步夯实党建基础起到了示范带动效应。



以智能制造为引擎，以工匠精神为内核，将智造之“智”与工匠之“匠”深度融合，坚守产业报国的初心，让百年上柴在新征程上焕发澎湃动力！



凝聚党员群众力量，思想同心、目标同向、行动同力，让每一份力都成为突破的支点；创新驱动引擎，聚焦生产技术、管理模式、工艺流程等维度突破，推动质效提升。



动力先锋=党员带头*(技术创新+项目攻关+降本增效)。以党建赋能技术创新，攻坚克难促发展，降本增效创价值。



以“智”为纲，智能管理，知识沉淀，创新突破；以“E”为脉，数字化工具(Electronic)，党员效能(Efficient)，业务赋能(Empowerment)，前沿突破(Edge)。



以创新为引领，以党员为表率，团结、凝聚高知、高技人才。三翼齿轮图，党徽居中，齿轮揭示制造型企业党支部特点，三翼分别代表“创智”“创效”“创领”三支先锋队。



党建引领业务发展，以“拓销量扩产品促学习”为工作主线，将党建工作深度融入市场开拓、项目攻坚、客户服务等关键环节，形成“党建+业务”双融双促的鲜明特色。



业财融合，业务与财务部门之间协作和信息共享，以更好地支持业务发展和决策制定；智慧财务，运用技术手段提升财务效率和准确性，优化财务流程提供及时准确的管理决策。



“智”是修炼内功、传承技艺的生动实践，“匠”是对保障设备稳定运行的庄严承诺。以技术传承的“孵化器”姿态，以设备保障的“稳压器”的担当，为公司发展提供硬核支撑。



“精”为“精品匠心”，以专业技术铸就产品硬实力；“金”为“降金减耗”，以提质增效持续创造价值；“尽”为“尽善为工”，以精益求精的态度做好员工服务。



全球视野、本地洞察(International & Insight)，以国际化营销战略思维，洞察客户需求；双核驱动、增长引擎(Sales & Service)，构建高效营销体系，助力客户价值持续增长。



“匠”，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神；“心”，坚持探索试验试制道路，践行认证卓越标准的初心；“源”，探索部门前进的力量源泉、发展源泉、匠心源泉。



匠心代表精益求精、追求卓越的工匠精神；铸魂体现在党建引领凝聚团队力量使命；智创突出智能化、创新化制造的特点；先锋彰显在企业发展的先锋模范作用。



“三能”，提能——提员工之能，赋能——赋供应之能，聚能——聚供应链之能；“三保”，保开发项目，保样件交付，保商务降本。



质无止境，品质是未来的决战场和永恒的主题，发挥支部纽带作用，党建与业务相融合，推进质量管理体系建设，追求质量永无止境。



“菱”象征着菱重品牌，“涡轮”代表着增压器的技术特点，是增压器高速运转的驱动。党组织是企业发展的动力源泉，要发挥引领作用，成为企业发展的驱动力。