

2022

Shanghai New Power Automotive Technology Co., Ltd.
Corporate Social Responsibility
Report 2022

上海新动力汽车科技股份有限公司 社会责任报告



Contents 目录

公司目标	03
报告陈述	04
公司介绍	05
公司愿景	07
责任管理	07
经营概况	08



经济与服务责任

经营业绩	10
产品服务	12



诚信责任

诚信经营	14
内控管理	15
外部审计	16
信息披露	16



员工责任

员工培训	18
绩效管理	20
安全保护	21
文化教育	23



社区责任

社会共建	25
社会责任	26
社会公益	27



环境责任

绿色产品	29
环境管理	30
环保教育	31



报告后记

社会评价	33
未来展望	35
企业名录	36

Corporate Goal

公司目标

公司于 2021 年实施完成重大资产重组，通过资产重组实现了“重型卡车+柴油发动机”两大产业板块一体化发展的新格局。

2022 年，公司重型卡车业务加快新产品、新项目开发，加速智能化、数字化建设，成立软件与智能中心，明确数字化转型战略的整体框架，并积极推进新营销转型；发动机业务做好业内市场，深耕业外市场，开拓国际市场，不断推出新一代动力升级产品，同时新能源项目电池 PACK、电驱桥等产品下线并初步形成规模，进军新能源领域已迈出关键一步。

未来五年，公司在重型卡车和发动机业务上，坚持“双赛道”发展路径，现赛道业务以产品前瞻性、技术领先、差异化是关键，通过市场客户结构调整，不断提升盈利能力；新赛道业务在国家“双碳”战略指导下，以跟踪、投资、建设等多种形式，完成在新能源领域的产业布局，最终形成“双赛道”相互赋能、共同发展的新局面。



报告陈述

本报告根据客观、真实、透明的原则，阐述了公司 2022 年度生产经营过程中履行社会责任所做的工作，是公司连续第十四年发布的社会责任报告。

公司始终遵循科学规划、稳健发展，做到诚实守信、合法经营，遵守社会公德、商业道德，在追求企业经济效益和保护股东利益的同时，积极保护债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户、合作伙伴，积极从事公益事业，承担国家和社会的可持续发展所应尽的责任，从而使企业全面健康发展。

本报告依据上海证券交易所关于加强上市公司社会责任承担工作等规定编制，时间界定为 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。希望本报告成为与社会各界沟通、交流的桥梁，深化各界对本公司的认知，同时也希望以此接受各方面的监督，促进公司在与全社会协调、和谐发展方面的工作做得更好。

本报告经公司董事会审议通过，公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。



About Us

公司介绍

上海新动力汽车科技股份有限公司始建于 1947 年 4 月 10 日，原名为中国农业机械公司吴淞示范分厂，1948 年 1 月改名为吴淞总厂，同年 9 月改名为吴淞制造厂，1953 年 8 月正式定名为上海柴油机厂，1993 年改制上市更名为上海柴油机股份有限公司，成为在境内外发行 A、B 股的国有控股公司（股票代码：600841、900920）。

2021 年公司实施并完成重大资产重组，更名为上海新动力汽车科技股份有限公司。公司是上海汽车集团股份有限公司控股的子公司。

董事会

BOADR OF DIRECTORS

蓝青松（董事长）、顾晓琼（董事）、赵茂青（董事）、徐秋华（董事兼总经理）、蒋敬旗（董事）、叶建芳（独立董事）、苏子孟（独立董事）、杨 林（独立董事）

监事会

BOADR OF SUPERVISORS

周郎辉（监事会主席）、姜宝新（监事）、李 瑾（党委书记、职工代表监事）

董事会战略委员会

STRATEGY COMMITTEE OF BOADR OF DIRECTORS

蓝青松（主任）、顾晓琼（委员）、赵茂青（委员）、徐秋华（委员）、蒋敬旗（委员）、杨 林（委员）

董事会审计委员会

AUDIT COMMITTEE OF BOADR OF DIRECTORS

叶建芳（主任）、苏子孟（委员）、顾晓琼（委员）

董事会提名委员会

NOMINATION COMMITTEE OF BOADR OF DIRECTORS

苏子孟（主任）、杨 林（委员）、徐秋华（委员）

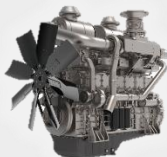
董事会薪酬与考核委员会

COMPENSATION COMMITTEE OF BOADR OF DIRECTORS

杨林（主任）、叶建芳（委员）、苏子孟（委员）

公司在 2021 年实施完成重大资产重组后，所属企业包括：

- 上汽红岩汽车有限公司
- 上柴动力海安有限公司
- 上海菱重发动机有限公司
- 上汽菲亚特红岩动力总成有限公司
- 上海伊华电力科技有限公司
- 上海菱重增压器有限公司



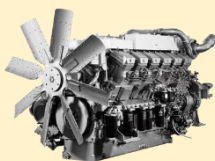
M、R、H、D、C、E、G、K、W 等九大系列高品质柴油、天然气发动机和发电机组



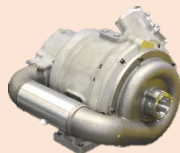
杰狮、杰虎、杰豹三大系列产品覆盖牵引车、载货车、专用车、自卸车、新能源车等多个车型平台的重卡和中重卡



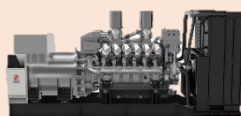
CURSOR、F1 两大系列柴油发动机



S6R2/S12R/S16R 系列柴油发动机



涡轮增压器产品



发电机组产品

历年获奖记录

CORPORATE HONORS



- 全国五一劳动奖状
- 全国模范职工之家
- 全国厂务公开民主管理先进单位
- 国家知识产权优势企业
- 中国出口质量安全示范企业
- 全国机械行业文明单位
- 上海市最佳工业企业形象单位
- 上海市五一劳动奖状
- 上海市文明单位
- 重庆市五一劳动奖状
- 重庆市高新技术企业
- 重庆市高新技术企业
- 重庆市文明单位
- 重庆市模范职工之家
- 重庆市企业 100 强
- 重庆市制造业企业 100 强

Corporate Vision 公司愿景

公司秉承“诚信担责、开放融合、创新进取”的价值观，执着追求“智慧动力，创造美好生活”的企业使命和愿景，着力打造积极向上、友好和谐的发展环境，建设乐于奋斗、追求幸福的员工队伍，升级产品创造更多社会价值，努力建成长盛不衰、造福社会的百年企业。



Responsibility 责任管理

公司一直认真履行社会责任工作，始终坚持经济效益和社会效益的统一。自 1993 年上市以来，公司董事会负责公司社会责任工作的全面管理，并将经济与服务责任、诚信责任、员工责任、社区责任、环保责任等“五大责任”作为公司履行社会责任的重点积极开展工作。公司党、政、工、团组织各负其责、齐抓共管，共同推进了公司社会责任的有效履行。

Business Overall

经营概况



2022 年度主要 产品销量

整车

13,107

发动机

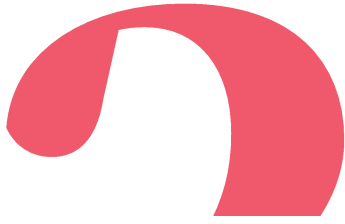
166,377

2022 年度主要会计数据

项 目	2022 年
营业收入 (亿元)	99.29
归属于上市公司股东的净利润 (亿元)	-16.11
基本每股收益 (元/股)	-0.988
扣除非经常性损益的基本每股收益 (元/股)	-1.113
加权平均净资产收益率 (%)	-18.13%
扣除非经常性损益的加权平均净资产收益率 (%)	-20.67%

2022 年度主要财务数据

项 目	2022 年
总资产 (亿元)	220.97
归属于上市公司股东的所有者权益 (亿元)	79.52
总股份数 (股)	1,631,535,732
经营活动产生的现金流量净额 (万元)	-20.51
归属于上市公司股东的每股净资产 (元/股)	4.87



经济与服务责任

2.1 经营业绩

2.2 产品服务



2.1 经营业绩

2022 年公司紧紧围绕“双赛道”发展战略和经营目标，众志成城、迎难而上、开拓进取，努力做好各项经营工作。

整车板块

“

推进新营销转型，以“经销 & 直营”+“线上 & 线下”的模式直达终端，新能源方面以“生态圈”模式，加快产业布局，营销网络延伸至全球 21 个国家和地区，并覆盖中国国内各个主要城市及各重要区域。

”

新产品、新项目开发

牵引车型推出竞争力主销车型 5 款，子母车、CNG 车型等形成增量，完成高速标载核心业务链深入复盘；载货车型推出主销车型 3 款，拓展 6L 产品型谱，开发 6.8m 货箱车型。自卸车型推出 7 款，专用车型推出 2 款，重点突破搅拌车、环卫车等形成一体化运营模式；新能源车型推出主销车型 4 款，完成大电量充电版、大功率电驱型谱拓展和纯电牵引车欧盟 WVT A 认证。



智能化、数字化

成立软件与智能中心，完成智能驾驶、智能座舱、智能网联、智能控制等核心业务的部署建设，承担智能网联重卡开发业务。依托集团资源自建 L2+重卡研制能力，具备 VCU、ICGM 的自主研发能力，实现自主标定、自主测试，完成整车 FOTA 能力及部分网联运营能力建设。明确了数字化转型战略的整体框架、实施策略、关键路径、目标任务，正式启动数字化转型。全年明确三大体系 9 个灯塔标杆项目，并按规划完成一期建设，其中新能源数据业务化、知识图谱等灯塔项目已经取得了示范效应的作用。上汽红岩入选“重庆市全球灯塔工厂项目的种子企业”。



发动机板块

“

重点巩固业内外市场，开拓海外三新市场；产品研发守住节点，新增配套项目，探索新能源核心业务；生产运营推进精益生产，加快智能制造提升效率；“四智”管理渗透业务场景，数字化转型初具成效。

”

新动力科技

优化业务流程，搭建智慧试验室，完善研发数字化，完成 **37** 个基础核心的发动机开发项目，挖机市场形成零的突破，全年销售 **16.6** 万台，年度销量在内燃机行业中年度排名第 **7**，较 2021 年度上升了 **2** 位。



上菲红

聚焦国内重卡行业变化，寻找区域细分市场机会，保证海外订单及时交付。业外市场重点拓展重卡、PG 及工程机械客户，保持与徐工、三一等重卡客户持续沟通，争取早日配套销售。全年实现发动机销量 **19104** 台。



菱增公司

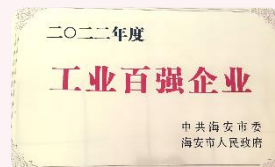
进行 VG 增压器（第三代）的开发及布局，目前已在长城汽车量产，在氢能源汽车的 FCV（压缩机）上开展研发及配试。全年销售 **160.2** 万台，细分市场占有 **16%**，排列第三。

菱发公司

主要经营指标逆势增长，全年销售柴油机 **519** 台，同比增长 **3.4%**；全年营业收入 **37402** 万元，同比增长 **6%**；利润总额 **5651** 万元，同比增长 **0.5%**。

海安公司

对标行业内标杆企业，苦练内功，提升生产效率和产品质量，积极开展新材料新工艺研究，提升公司核心竞争力。



2.2 产品服务

公司以客户为中心，重点关注市场客户对企业产品的体验度和客观评价，多触点收集客户反馈信息，洞察客户心声，改进服务质量、服务效率，提高客户满意度，塑造企业良好的品牌形象。

整车板块

倡行主动服务理念，深入践行“服务零距离”，通过推行重卡汇 **SMS** 系统，整合售后呼叫系统、服务跟踪系统、装车零部件查询系统、配件管理系统、服务索赔系统，提升整体服务效率。

加强服务网络建设，服务商数量达到 **1000** 多家，全国平均服务半径达到 **60km**；

创新服务培训模式，实施有条件线下、无条件线上、线上线下同步三种形式的培训 **200+** 场次；

提升终端服务能力，通过现场技术支持、远程同步维修指导，快速、高效地处理疑难杂症 **2000+** 次。



发动机板块

新动力科技



推动数字化服务转型，优化业务流程 **17** 项，服务效率提升 **25%**。发挥快速响应小组作用，平均修复时间 **9** 小时，下降 **25%**，用户满意度 **95%**。持续强化服务网络建设，新建服务站 **133** 家，工单平均响应时间缩短至 **10** 分钟，平均到位时间缩短至 **4** 小时，“上柴易+人”品牌深入人心。

上菲红

传承“尊享服务、共创价值”服务理念，**7*24** 小时快速服务团队，**24** 小时内到达客户现场

菱增公司

坚持“用户至上”，快速响应、现场服务、定期拜访，产品服务符合乘用车市场的标准化要求

菱发公司

建立稳定的 OEM 网络，运行顺畅、效率提高，行业知名度不断提升

海安公司

多渠道响应客户需求，全方位线上线下布局，及时开展客户满意度调查，多角度了解客户的心声和意见



诚信责任

3.1 诚信经营

3.3 外部审计

3.2 内控管理

3.4 信息披露



3.1 诚信经营

在企业生产经营活动中，公司遵守国家法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则，坚持合法经营，坚持可持续发展，主动接受政府、监管部门的监督，为国有企业保值增值贡献力量。

公司秉承开放合作的理念，加强与行业、各合作方、集团内企业的互访交流，形成共赢发展。公司内部部门各司其职，员工积极向上，运用智能化、数据化实现高效运营。

在企业生产经营活动中，公司遵守国家法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则，坚持合法经营，坚持可持续发展，主动接受政府、监管部门的监督，为国有企业保值增值贡献力量。

公司秉承开放合作的理念，加强与行业、各合作方、集团内企业的互访交流，形成共赢发展。公司内部部门各司其职，员工积极向上，运用智能化、数据化实现高效运营。

公司进行新产品项目投产、重大投资、重大改革、重大变动时，都认真及时做好与机构投资者和普通投资者的沟通工作，包括通过现场调研交流、电话邮件等多种方式加强日常工作的交流，将公司经营情况、未来发展前景等进行推介，树立企业良好的形象。

公司不存在违法、违规的不良记录，或因违规或违约介入诉讼或仲裁；也不存在以超越本企业资质等级或以其他企业的名义承接项目的情况，或其他违反法律、法规的行为；无重大质量问题、重大安全事故、重大负面报道，也不存在隐瞒或谎报、拖延报告项目质量安全事故的情况。

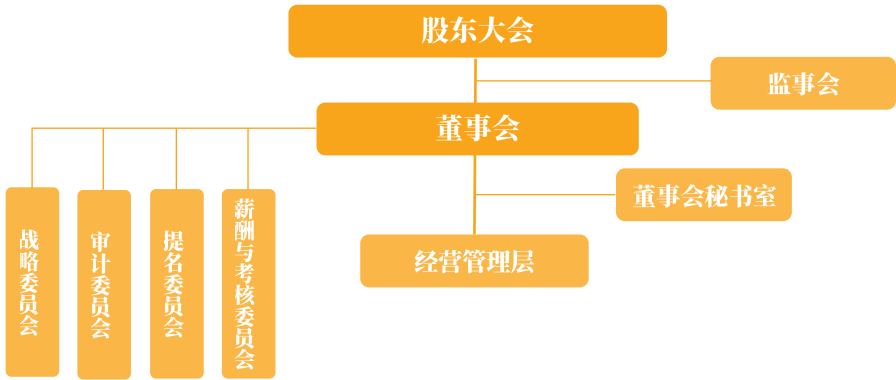
3.2 内控管理

公司加强风险管理，认真履行内部控制各项职能，不断完善企业内控体系。

新动力科技

公司按照《公司法》、《证券法》等国家有关法律法规，建立了较为完善的公司法人治理结构。公司股东大会是公司的权力机构，主要负责审议公司经营方针、年度财务决算、利润分配等重大事项。公司设董事会，对股东大会负责，主要负责执行股东大会的决议、审议决定公司经营计划和投资方案等。董事会由 9 名董事组成，其中独立董事不少于董事会人数的 1/3。董事会下设战略、审计、提名、薪酬与考核四个专门委员会，其中审计委、提名、薪酬与考核委员会中独立董事占多数。

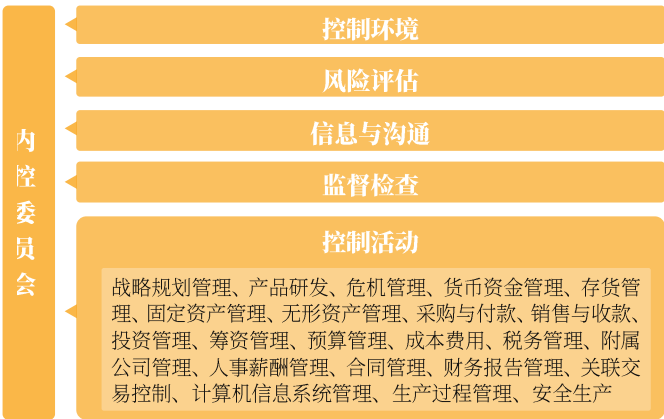
公司设监事会，由 3 名监事组成，主要行使检查公司的财务等职权。



公司审计法律室是董事会审计委员会的日常管理机构，负责日常内控管理工作，配备专业人员对公司长期股权投资、金融资产投资、贷款、借款、担保、从事金融衍生业务、募集资金使用、重大固定资产处置、签订重大合同、搬迁补偿资金使用以及财务资助等重大事项进行监督检查。对土建工程、安装工程、建筑服务等项目实施过程进行审计，做好自审项目的预决算审计；对公司下属企业、各部门的内部控制执行情况进行抽查、评价，对业务招待费使用情况、一般采购框架合同执行管理、采购管理流程等开展专项审计，不断加强内部管理。同时积极处理合同纠纷、商标管理、专利管理和各类法律事务，保证了公司合法合规经营。

上汽红岩

上汽红岩设有内控委员会，总经理办公室总体负责内控管理，涉及控制环境、风险评估、信息与沟通、监督检查、控制活动等五个方面，共 26 个主流程及其子流程覆盖公司生产经营管理的各个方面。



3.3 外部审计

公司及各子公司聘请专业会计事务所对相关公司财务报告进行审计，审计报告中认为公司的财务报告已经按照企业会计准则的规定编制，在所有重大方面公允地反映了公司 2022 年 12 月 31 日的财务状况以及 2022 年度的经营成果和现金流量。对公司内部控制进行独立评估，通过了解并测试公司的内部控制系统、审查控制管理层凌驾的内部程序、复核会计估计等手段，评估公司内部控制体系执行的有效性，并提出完善意见。

新动力科技	德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）
上汽红岩	德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）
菱增公司	德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）
菱发公司	德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）
海安公司	德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）
伊华电力	上海友道会计师事务所（普通合伙）

3.4 信息披露

公司高度重视信息披露的管理工作，坚持“真实、准确、完整、及时、公平”的披露原则。

2022 年，公司先后召开董事会 6 次会议，监事会 5 次会议。公司董事会根据《公司法》等法律法规和《公司章程》赋予的职责，认真履行勤勉尽责和忠实诚信义务，严格执行股东大会的各项决议，有效维护了全体股东的合法权益。公司监事会围绕公司股东大会、董事会的各项决议，以加强财务检查为核心，认真履行了监督检查督促职能。各项信息以定期报告、临时公告的形式进行披露，内容包括董事会、监事会决议、高管聘任、募集资金、资产重组、利润分配、重大投资等，使股东能够全面了解公司的经营情况，保障全体股东的合法权益。



公司所属企业也始终秉持“真实、准确、完整、及时”的信息披露原则，在企业官方网站、官方微博、微信公众号等全媒体矩阵进行信息传播。发布的日常信息内容由党群部门把关，涉及到公司重要领导事项或重大活动由党群部门审核后，按照流程由企业分管领导审批后发布。



员工责任

4.1 员工培训

4.3 安全保护

4.2 绩效管理

4.4 文化教育



4.1 员工培训

公司围绕企业发展战略，积极倡导企业与员工共同发展，持续加强员工培训培养，实行“双通道”或“多通道”的职业发展路径，以满足员工自身的成长需求。

整车板块

关注人才发展与培养，通过公司级重点培训项目不断夯实人才队伍建设，造就高质量人才，提升企业竞争力。



在干部中开展领导力新任管理人员培训项目，助力新任管理人员掌握领导梯队第一阶段关键能力，并快速完成角色转变；完成新任经理培养项目，参训 49 人次，共 567 学时；开展领导力在职中层管理人员培训项目，提升岗位胜任力；开展“鸿雁行动”线上学习项目，共 186 人次，1581 学时。



在员工中开展技能工人能力建设项目，提升工人综合能力素质及岗位柔性；搭建 A-G 岗能力素质模型；对 A-G 岗 1300 人开展岗位胜任力提升培训。开展技能工人能级评定，持续促进技能人员提升专业能力，共有 588 名技能工人参评。2022 年，全年共计开展公司级培训 20 项，人均学时达 49.92 小时。

发动机板块

关注员工复合能力的提升，适应企业双赛道发展的需要。

新动力科技

推动员工多元通道发展，在优化技术、营销、技能三序列双通道发展机制的基础上，新构建了管理序列发展通道。

不断加强干部职工培训，组织中高层开展《宏观经济形势》《新动力赋能研讨会》等小集中学习；实施《领航班》培训-课题融合实战的混合学习；分层实施领导力项目，完成《绩效管理》《教练带教》专题、新晋经理领导力模拟仓等项目。



新动力科技

组织专业技能人员实施《新动力开讲》系列关键技术专题培训；推动新技能学习，完成《Python 数据分析线上训练》《燃料电池关键技术开发与测试》《电动汽车电机及其控制技术》《工业大数据》专题实施。



强化业务专题学习，组织质控类《VDA6.3 过程审核》《营销团队市场达标工作坊》《发电机组配套应用》等业务专题 12 期专题。



强化子公司经营管控与风险识别能力，实施“经营管理能力”实战研讨班，开展《企业经营决策分析与财务管控》《企业合规与信息披露》等多专题。



菱增公司

全年内、外部培训人数为 172 人，培训完成率达 90%，特殊岗位持证上岗率为 100%。



菱发公司

结合《上海市人社领域全力支持抗击疫情的若干政策措施》规定，与社会培训机构合作，开展了系列“公司员工线上业务培训”，包括《货物进出口业务全流程服务技能培训》《机械零部件制造能力提升培训》《机械制造设备维护能力培训》。

海安公司

涉及领导力与人才管理、一线员工技能提升、专业技术等各方面培训项目，共计 38 项培训，人员覆盖率达 100%。



4.2 绩效管理

公司以调动员工工作积极性，提升工作业绩，实现价值创造为目的，不断完善健全绩效管理体系。

在理念上，强调绩效全过程管理要求，促进高绩效管理；在导向上，向绩优者和奋斗者倾斜，同时保障职工利益，兼顾内部公平；

在指标上，坚持客户导向，突出导向挑战、创新性指标评估，同时增加底线指标评估；在考核上，坚持双维度考核机制，持续优化绩效评估体系设计；



在考核工具上，整合以“KPI”为主，“OKR”和“平衡计分卡”相结合，针对业务特点分类运用考核工具；

在绩效兑现上，本着对员工有利的原则，对不同类别员工采取了针对性管理举措；



在创新激励模式上，拓展子公司增量提成方案，瞄准挑战目标，进一步激发子公司、营销团队管理者及员工的能动性和积极性，凸显子公司激励与业绩关联度，综合考核经营规模、市场拓展、应收账款、长远发展等因素，以实现利润增量增幅为主导有奖有罚，实现企业可持续发展。

4.3 安全防护

公司全年无重大人身伤亡事故、职业病事故、重大财产损失和重大火灾事故；全年事故指标保持有效控制，安全形势平稳可控。

新动力科技

以安全 BPD 量化评价为基础，立足于安全风险分级管控和隐患排查整治，推进落实安全生产责任制，积极探索信息化管理手段运用。

全力抓好疫情防控，根据疫情发展形势及时动态调整防控措施。针对公司新项目多、建设施工多等特点，重点关注建设施工、设备安装调试等高风险项目的安全保障，加大对进场特种作业设备、特种人员资质备案审核力度，加大施工过程监管力度和高风险行为的违章处罚力度。

在园区内电动自行车充电场所试点应用红外热成像报警系统的基础上扩展到叉车充电、电芯存放等区域，通过红外监控摄像机测温实现超温预警，报警信息同步接入消防中控室，提高了预测预警能力和应急响应能力。

在公司、部门、班组三级安全监督自纠自查体系基础上，安全部门持续开展每日安全巡查和针对性的专业监督检查，并通过 ISO45001 职业健康安全管理体系监督审核。



上汽红岩

按照国家联防联控“二十条”、新“十条”，结合地方政府疫情管控要求，及时调整管控措施7次，有序推进全面复工复产。

开展双体系内审，并顺利通过年度监督性审核；开展安全生产标准化自评，达到创建一级安全生产标准化水平；开展防火安全自评、复评，自评得分89.1分。

扎实推进“两单两卡”，编制岗位风险清单、职责清单、操作卡、应急卡共1623份，于6月份通过重庆市两江新区应急局验收。全年共开展应急演练93项，不断提升应急管理水平。



上菲红

与各部门签订安全责任及安全承诺，开展安全改善活动，降低风险改善现场安全状态；组织 199 人次参加职业健康体检，安全培训道场（DOJO）通过体验式活动来增强员工安全技能和知识；开展了 18 次应急演练和各种专项检查活动。

菱增公司



安全培训全覆盖，特种作业人员持证上岗率 100%，厂区环境三废排放年度检测合格率 100%，并实现了事故“五个为零”

菱发公司

开展消防安全疏散预案现场演练，全年安全无事故。



伊华电力



强化职业健康监管，组织特种作业人员和特种设备操作人员等培训复训持证率 100%。

海安公司

关心员工身心健康，开展线上、线下多种形式的教育培训，通过安全生产标准化（二级企业）的复审，保证了生产经营活动的有序运行。



4.4 文化教育

公司加强文化建设，宣传身边人、身边事，用先进典型引路，努力营造蓬勃向上、催人奋进的企业文化氛围。

公司整车板块开展“讲好红岩人的奋斗故事”专题活动，专访 19 个部门浓烈奋斗氛围，全年涌现 253 个奋斗者故事，表彰 15 个“最美奋斗者”团队、25 个“最美奋斗者”个人，评选出最美党员 331 名。在江北基地和双桥基地组织 2000 余人参与的“上汽红岩 中国力量”主题迎新跑，组织迎新春、“三八节”出游、电子竞技比赛、篮球足球友谊赛等娱乐活动，发动员工参与智能制造应用技术技能大赛和重庆市网上劳动技能竞赛，21 名员工获奖。

公司发动机板块通过“我@新动力”云上表彰联欢会、文化周、“双赛道同路人”专栏等，传播企业新文化。组织喜闻乐见群众活动，才艺比拼、文化参观、知识竞赛、团建活动等多样形式，丰富群众生活，同时，加强班组文化建设，组织班组 QC 发布、信得过班组评比、优秀班组长评选等，开展班组长培训和学习交流，用丰富的文化活动激活班组“细胞”。

Great Place to Work-Certified™ Organization (卓越职场认证™ 机构) 于 2022 年 1 月授予上菲红“Great Place to Work”最佳工作场所。



社区责任

5.1 社会共建

5.3 社会公益

5.2 社会责任



5.1 社会共建

公司通过资源共享、优势互补，参与社区治理，服务社区居民，创建社企共建服务品牌。

新动力科技

参加区学习办组织的党建联盟，积极开展区内校企之间的互访交流。参加殷行街道组织的党建小联盟，组织志愿者参加社区党建活动，开展党建工作经验交流，主动提供党建服务。针对社区防疫封控管理，公司党员骨干主动参与社区志愿服务，秩序维护、核酸检测、小区巡护、分发物资、环境消杀。从3月下旬起，公司有239名志愿者共开展2746人次抗疫服务，累计服务时长18500小时。支持殷行街道《区域大党建》杂志办刊，分享企业党建工作经验和成果，为区域企业提供工作借鉴。公司积极发动党员职工开展帮困募捐活动，力所能及帮助社区困难职工子女就学。

上汽红岩

积极响应礼嘉街道号召，组织爱心员工参与夏季无偿献血，共有60余人报名参与。在重庆新冠疫情封控期间，公司党员干部参与服务社区防疫人数超过100名，人均服务天数超过10天，受到街道、社区嘉奖。

菱增公司

开展党建共建特色活动，与民惠二居支部开展春节送春联、送温暖及社区志愿者活动，与园区服务公司支部开展植树环保活动，与凝心支部联盟开展红色观影活动、烈士陵园扫墓活动，与工业园区支部开展美丽乡村建设、红色教育活动等，构建“资源共享、党建共做、优势互补、共同发展”的社企工作新格局。

5.2 社会责任

作为首批上市公司，长久以来企业采取多种措施，认真履行社会责任。

上汽红岩

上汽红岩始终致力于发挥标准引领作用，积极参与重庆市汽车标准化技术委员会立项的换电重卡技术规范起草、地方标准技术审查、智能网联汽车标准化论坛、汽车标准化人才培养与能力建设等各项工作，全年起草和修订了 109 项企业标准，跟踪和转化 14 项国外标准。同时修订和发布了产品安全件技术要求、试验方法、试验规范、虚拟验证、信息服务、工艺和设备等领域技术标准，完善了企业标准体系，努力为重庆市建立世界级智能网联新能源汽车产业集群做出更大贡献。积极做好区人大代表选举的宣传发动工作，按时完成选举工作。“红岩驿站”项目为在途卡友提供更便利舒适的品质生活，已建设 100 家，覆盖安徽、四川、广东、江苏等全国 25 个省级行政地区，正在筹建上海、陕西、黑龙江等空白区域，切实帮助 20 余万卡友解决了在途吃、住、洗衣难题。



新动力科技

2022 年 4 月疫情期间 100 余台上柴动力 H、D、E、K 等系列发动机在世博、国家会展中心、浦东新国际博览中心、闵行体育馆、嘉定汽车城等方舱医院高效运转，连续一个多月高效输出，为方舱医院提供电力保障，而公司服务团队也始终 24 小时待命，调拨、储备了充足的配件，为发动机进行周密的保养维护，保障发电机组始终保持最佳状态。5 月份上柴动力 35W 电站发动机配套发电机组又运抵山东烟台、重庆等方舱医院，助力地方抗疫工作。



5.3 社会公益

公司积极投身公益事业，努力回报社会贡献力量。党委与崇明区中兴镇开港渔业村党支部开展结对帮扶活动，每年投入帮扶资金 20 万元，从实现生态宜居、实施惠民工程、资助困难家庭、开展党建联学等四个方面，互帮互助、共建联建，实现资源共享、优势互补，推动崇明农村经济社会和基层党建工作统筹协调发展。

公司团委积极开展关爱智障儿童亲情志愿者服务活动，走访慰问殷行社区阳光之家，与智障儿童一起做互动游戏，给学员们送上慰问品，搭建智障儿童与社会沟通交流的桥梁。

参与青浦区“青青心连心 点亮微心愿”支援贫困地区公益活动，开展社会捐助帮助青海困难学生上学，节日期间慰问烈士家属和家庭困难老人。



公司所属企业上汽红岩在疫情期间，仅用时 5 天将云南楚雄捐赠的 30 余吨爱心物资日夜兼程运抵上海嘉定；经销商华星鸿和汽车销售服务有限公司组织募款、筹措物资保障援沪途中卡友们的生活物资。四川雅安市芦山县突发 6.1 级地震，甘孜州泸定县发生 6.8 级地震，四川销售服务中心组织人员及物资第一时间赶往灾区提供支持。大足区拾万镇石佛寺湾段突发山火，上汽红岩车桥（重庆）有限公司成立 20 人的志愿者抢险救援队，参与到大足区巴岳山过火点山火扑救行动中。同时，上汽红岩“点亮童心·共护未来”系列主题活动相继走进云南玉屏“红岩小学”，为他们特别准备了学习物资、教学用品等，还向当地的优秀学生 and 困难学生颁发了相应的奖学金、助学金，用真挚的问候、温暖的关爱滋润了每一位红岩学子的心灵。





环保责任

6.1 绿色产品

6.3 环保教育

6.2 环境管理



6.1 绿色产品

公司加速推进新能源项目落地，持续优化新能源性能。

整车板块

电动重卡实际工况能耗、重载爬坡能力等关键性能领先于行业同类产品，总体销量名列前茅

自主研发 150t 纯电动矿卡，载重量为行业同类产品最大，能量消耗率低于行业平均水平，安全可靠性能行业领先

上汽红岩联合友道智途开发 L4 级高阶智驾解决方案及运营服务，已开发港口物流、园区短倒、露天矿区等 8 种场景智驾产品、7 个 L4 级车型项目。2022 年交付 54 台智驾重卡助力洋山港 10 万 TEU 目标达成

上汽红岩鄂尔多斯基地天隆工厂投产暨首批车辆下线，标志着全国首个万辆级氢能重卡产业链项目落地取得阶段性成果

国家燃料电池汽车示范应用——上汽红岩首批燃料电池重卡作为其中典范正式投入商业化运营，成为氢燃料电池车在上海实现商业化示范运营的重要里程碑



发动机板块

完成大通电池 OTS 交样，进入正常样件交付阶段

完成徐重 25 吨混动起重机小批装车，发布了自主 HCU 及 TCU 策略；启动徐重 200 吨混动起重机开发项目

完成电驱桥首样及第一台搭载整车的建造和测试工作

完成氢气发动机点火及关键技术开发工作



6.2 环境管理

企业肩负着抓好环境管理、加强环境保护的重要职责，致力于环保投入，持续改善工作环境。

整车板块	项目建设与改造	环境成果
	涂装扩能项目改造, 机器人喷漆工位的送排风系统改造	天然气消耗 ↓9.3 万方
	优化前处理槽液及电泳烘房升温时间	天然气消耗 ↓0.8 万方 电力消耗 ↓0.7 万度
	优化前处理电泳线设备启停时间及工序节拍时间	天然气消耗 ↓0.3 万方 电力消耗 ↓16 万度
	上汽红岩江北基地驾驶室涂装、底盘涂装废气收集、治理设施进行升级改造	废气收集效率达 90%
	采用行业先进的“沸石转轮+RTO 热力焚烧”处理装置, 有效提高有机废气处理效率	VOCs 去除效率达 90-95% 有机废气收集率高于 90% 净化效率高于 90%

发动机板块	项目建设与改造	环境成果
	新动力科技海安光伏和 E 车间屋顶光伏工程项目	发电 ↑200 万度/年 电费 ↓20 万元/年
	新动力科技制造部执行错峰生产	能源消耗 ↓21 万元
	新动力科技加大环保投入 (1800 多万元)	完成环保设施提级改造、废水废气排放和噪声监测、排污许可证后管理、危废和生活垃圾处置、非道路移动机械运维、绿化养维等项目
	菱增公司严格管控废气废水噪音的日常排放, 各类排放均低于国家排放指标	环境体系运行以来未发生过重大环境体系不符合项目, 未发生过环境相关的事故
	海安公司优化压缩空气管道	有效节约能源消耗

6.3 环保教育

公司加强文化传播，重视环保意识培育，推动企业绿色发展，全年未发生过环境污染事故。

上汽红岩积极组织参与政府部门开展的关于环境安全相关教育培训，并落实全员转训，参训人员 4000 余人。全面细致做好环境风险、危险化学品隐患自查自纠，全年排查并整治环境风险隐患 23 项，完善风险安全标识 20 余套，开展环境应急演练 1 次。



新动力科技在员工中开展“美加净”行动，整理整顿工作场所、办公区域，清扫各类垃圾，形成规范整洁的工作场所，让员工有个舒适的工作场所。开展车间、科室班组“送绿”活动，让员工休息区充盈绿色植物。



海安公司通过“6·5”世界环境日开展形式多样、内容丰富的环保宣传教育活动，传播习近平总书记新的生态文明建设理念，提高全体员工的绿色环保意识。

菱增公司组织各部门员工进行环保法规的合规性培训，并组织员工参与环保节能的相关演练。

7 报告后记

7.1 社会评价

7.3 企业名录

7.2 未来展望



7.1 社会评价

新动力科技

序号	颁发机构/主办方	颁发时间	获奖主体	奖项名称
1	工业和信息化部等四部委	2022 年 12 月	新动力科技	智能制造示范工厂
2	上海市总工会	2022 年 9 月	新动力科技 营销农机团队	上海市工人先锋号
3	上海市知识产权局	2022 年 12 月	“东风 DONGFENG 及 图”驰名商标	2022 年度上海市知识产权优秀维权保护项目
4	中国第三届 FMEA 峰会	2022 年 11 月	公司 FMEA MASTER 软件	最佳应用创新奖
5	界面新闻	2022 年 10 月	新动力科技	2022 金勋章
6	上汽集团	2022 年 6 月	新动力科技	2021 年度上汽集团合理化建议优秀企业

海安公司

序号	颁发机构/主办方	颁发时间	获奖主体	奖项名称
1	海安市人民政府	2022 年 12 月	海安公司	海安市工业百强企业

上汽红岩

序号	颁发机构/主办方	颁发时间	获奖主体	奖项名称
1	中国卡车网	2022 年 2 月	上汽红岩	TCO 运营值得用户信赖快递运输车型、TCO 运营值得用户信赖零排放运输车型
2	中国汽车工程研究院	2022 年 3 月	上汽红岩	2021 年企业标准“领跑者”
3	中国新能源汽车产业协会	2022 年 6 月	上汽红岩	2021 年度新能源重卡总销量 TOP 奖、2021 年度重卡新能源牵引车销量 TOP 奖
4	财经峰会	2022 年 8 月	上汽红岩	2022 绿色可持续发展贡献奖
5	重庆市企业联合会	2022 年 9 月	上汽红岩	2022 重庆企业 100 强、2022 重庆制造业企业 100 强
6	世界智能网联汽车大会	2022 年 9 月	上汽红岩	智能驾驶技术创新奖
7	第一物流网、韬克商用车网	2022 年 11 月	上汽红岩	超具创新力品牌
8	财经峰会	2022 年 12 月	红岩驿站	年度公益案例奖
9	重庆总工会	2022 年 12 月	上汽红岩	2022 年网上劳动和技能竞赛年度先进集体“一等奖”
10	重庆汽车标准化技术委员会	2023 年 1 月	上汽红岩	2022 年度标准工作先进集体
11	两江新区	2023 年 1 月	上汽红岩	2022 年度企业统计工作先进集体“一等奖”
12	第二届中国商用车创新奖颁奖典礼	2023 年 1 月	用户共创项目	创新理念与模式奖

7.2 未来展望

2023 年，公司坚持以市场为导向，以客户为中心，以数字化转型为支撑，把握“新四化”大方向，深入推动产品研发、生产制造和市场营销的创新突破，在传统赛道精耕细作，在智能新能源化新赛道快速布局，着力打造一个品牌更具影响力、产品更具竞争力、体制机制更具灵活力的新动力。

公司将始终牢记初心使命，主动担负起经济与服务责任、诚信责任、员工责任、社区责任和环保责任，在实现资产保值增值可持续发展的同时努力回报社会，保护好生态环境，履行好企业的社会责任，积极从事社会公益事业，共创美好生活！



7.3 企业名录

上海新动力汽车科技股份有限公司

地址：上海市杨浦区军工路 2636 号

公司主要生产商用车、工程机械、农机、发电机组等动力产品

上汽红岩汽车有限公司

地址：重庆市两江新区金山大道黄环北路 1 号

公司主要生产销售牵引车、载货车、专用车、自卸车重卡产品

上汽菲亚特红岩动力总成有限公司

地址：重庆市北部新区黄环南路 1 号

公司主要生产柴油发动机 CURSOR9、CURSOR1、CURSOR13 及零配件

上柴动力海安有限公司

地址：江苏省海安县城东镇动力大道（中）8 号

公司主要生产工程机械、客车、卡车、船用、电站等发动机关键零部件机体、缸盖，提供国内外各类机械铸件的铸造和加工业务

上海伊华电力科技有限公司

地址：上海市杨浦区军工路 2636 号

公司主要生产船用和陆用发电机组生产、设计和配套经验，专业设计、制造发电机组

上海菱重发动机有限公司

地址：上海市杨浦区军工路 2636 号

公司主要生产 S6R2/S12R/S16R 系列柴油发动机，功率覆盖为 500kW~2000kW

上海菱重增压器有限公司

地址：上海市青浦区新科路 338 号

公司主要生产涡轮增压器产品



上海新动力汽车科技股份有限公司

Shanghai New Power Automotive Technology Co., Ltd.